



SCHWEIZER PRESSE

PRESSE SUISSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS

MEDIENMITTEILUNG

Themendossier «Newsroom»

Zürich, 14. Mai 2009 – Der Verband SCHWEIZER PRESSE hat ein neues Schwerpunktdossier zum Thema «Newsroom» publiziert. In diesem Dossier wird aus verschiedenen Perspektiven ausgeleuchtet, wie die Redaktionen der Zukunft aussehen könnten. Inländische und ausländische Beispiele, Konzepte und Analysen bieten allen Interessierten einen aktuellen Überblick. Das Dossier wurde im Anschluss an eine Trendtagung des Medieninstituts konzipiert. Bei den Diskussionen zeigte sich immer wieder: Die Redaktionen der Zukunft werden keine starren Organisationen sein. Flexibel werden sie sich immer wieder weiterentwickeln.

Der Verband SCHWEIZER PRESSE stellt seinen Mitgliedern unter dem Begriff «Dossier» mehrmals jährlich zu aktuellen Themen qualitativ hochstehende und prägnant vermittelte Informationen kostenlos zur Verfügung. Diese Informationen sollen einen unverfälschten Blick auf die heutige Entwicklung der Branche erlauben. Im Dezember 2008 ist in dieser Reihe bereits das Dossier «Jugend und Medien» erschienen. Nichtmitglieder können die Themendossiers für CHF 350.– beim Verband SCHWEIZER PRESSE beziehen.

Für weitere Auskünfte:

Josefa Haas, Mitglied der Geschäftsleitung des Verbandes SCHWEIZER PRESSE, 044 318 64 66