



Communiqué de presse

Medias écrits : chiffre d'affaires stable et augmentation des dépenses consacrées aux médias

Suissesses et Suisses dépensent volontiers davantage pour les médias. Cette tendance est démontrée par l'étude sur le budget médias des ménages suisses effectuée pour la troisième fois par SCHWEIZER PRESSE. En 2006, les dépenses ont progressé de deux pour-cent, atteignant en moyenne Fr. 3'137 par ménage. Cette progression profite surtout au cinéma et à la télévision. Les médias écrits ont à nouveau réalisé un chiffre d'affaires de Fr. 1,8 mia.

Zurich, le 4 juillet 2007. En 2006, les Suissesses et les Suisses ont consacré au total Fr. 10,4 mia. aux médias, dont Fr. 5,8 mia pour les contenus, Fr. 3,1 mia pour les équipements et Fr. 1,5 mia pour les accès. Ces chiffres ressortent d'une étude réalisée pour la troisième fois par SCHWEIZER PRESSE. Tant les dépenses pour les contenus que pour les accès poursuivent leur croissance. Par contre, le marché du hardware a légèrement reculé.

La presse, principal fournisseur de contenus

Avec 30,6 pour-cent du budget total consacré aux contenus, soit Fr. 5,8 mia, la presse demeure le principal fournisseur ; IT et télécommunication se positionnent au deuxième rang avec 19,3 pour-cent, devant la télévision avec 13,6 pour-cent. Conclusion : en dépit des nombreux nouveaux journaux gratuits, les Suissesses et les Suisses sont prêts à dépenser pour des contenus attrayants.

Pour la première fois, le chiffre d'affaires des appareils de télévision a franchi le cap du milliard de francs. Au cours de l'année précédente, les ventes des TV à écran plat ont explosé. La TV numérique par câble a progressé de 12 pour-cent. Elle se situe cependant en dessous des attentes. En fin d'année, Bluewin-TV comptait 20'000 raccordements. En 2006, 55'000 antennes paraboliques ont été vendues, soit 10'000 de plus que l'année précédente. La vente de récepteurs radios a par contre reculé d'un tiers.

Plus d'un milliard pour des contenus IT et les télécommunications

En 2006, le chiffre d'affaires des téléchargements Internet a augmenté de 24 pour-cent et celui des mobiles de 38 pour-cent. Au total, plus d'un milliard de francs a été dépensé pour des contenus payants, acquis soit par Internet, soit par téléphones portables ou fixes. Les dépenses des ménages consacrées aux liaisons à large bande ont progressé de quelque 16 pour-cent. Par contre les dépenses pour des équipements desktop ont reculé de presque 30 pour-cent.

Films et jeux appréciés

En 2006, Suissesses et Suisses ont davantage fréquenté les cinémas dont les recettes ont atteint Fr. 245 millions. Les DVD sont de plus en plus appréciés ; en 2006, Suissesses et Suisses y ont consacré en chiffres ronds Fr. 360 mio. Le marché des jeux vidéos et sur ordinateurs a également progressé de 14,4% à Fr. 310 mio. Enfin, avec un chiffre d'affaires de l'ordre de Fr. 689 mio, les livres demeurent un poste important du budget, cela même si, de manière tendancielle, ce chiffre d'affaires est à la baisse.

Pour tous autres renseignements : Ruedin Consulting Werbeagentur GmbH, Thérèse Ruedin,
Téléphone : 044 915 03 20