



Communiqué

Embargo jusqu'au 5 juillet 14h00

Les Suisses dépensent de plus en plus pour les médias

Avec une moyenne de 3140 francs déboursés par ménage durant l'année 2005, les Suisses consacrent une part croissante de leur budget à l'utilisation des médias. Sur un an, les dépenses globales ont augmenté de 3,1% pour atteindre 10,3 milliards de francs. Si cette tendance profite largement à l'informatique, à Internet et à la télévision, la presse écrite tient encore la part du lion avec 1,8 milliard de francs en 2005 alloués à 2654 titres.

Zurich, le 5 juillet 2006. Désireuse de connaître le comportement des consommateurs suisses en matière d'accès aux médias, l'association Presse Suisse a commandé pour la deuxième année consécutive une étude statistique secondaire. Un travail approfondi de collecte et de recherche mené auprès d'institutions, d'organisations et d'entreprises a permis à la responsable de projet Thérèse Ruedin de fournir une photographie sans équivalent du portefeuille consacré par les ménages privés aux médias sous toutes leurs formes. Comme l'a souligné Hanspeter Lebrument, président de l'association Presse Suisse, «sur un marché fortement concurrentiel, la presse écrite défend ses positions».

Un franc dépensé par un ménage suisse pour les médias se ventile en moyenne entre les postes suivants: 31,3 centimes pour les PC et Internet, 22,7 centimes pour la télévision, 17,7 centimes pour la presse écrite, 14,2 centimes pour l'électronique de divertissement, 7,2 centimes pour les livres, 4,7 centimes pour la radio et 2,2 centimes pour le cinéma.

La presse écrite devient multimédia

Outre les éditions papier traditionnelles, les journaux et périodiques existent désormais en version électronique consultable en ligne. On dénombre déjà 2401 publications virtuelles dans ce segment, où la Suisse du Sud-Est s'impose comme la première région avec 606 abonnés Internet. Toutefois, les Suisses plébiscitent encore le confort de la livraison à domicile: 62% des 1,8 milliard de francs alloués aux médias print sont destinés à des abonnements. Le reste de cette somme est capté par les ventes au numéro, à raison de 17% pour les publications nationales et 21% pour la presse étrangère.

Les médias numériques et électroniques absorbent 75% du budget

La plus forte croissance a été enregistrée dans la catégorie des PC et d'Internet ainsi que de la télévision. Les dépenses affectées aux supports électroniques et numériques, aux accès et aux contenus ont ainsi progressé de 10% pour atteindre 75% du budget médias. Cette année, l'étude recense également la part dédiée aux télécommunications et aux services mobiles, qui s'est élevée à 225 millions de francs.

Détail de l'étude: www.medienbudget.ch

Renseignements: 044 318 64 66